

珠海市委常委、统战部部长郭才武莅临罗西尼检查指导疫情防控工作



珠海市委常委、统战部部长郭才武（左一），高新区管委会主任苏虎（右一）等一行领导莅临罗西尼检查指导疫情防控工作



珠海市委常委、统战部部长郭才武（右一）向罗西尼发放防疫物资

3月3日，珠海市委常委、统战部部长郭才武，市委台港澳办主任邹桦，市委统战部副部长曹风云，高新区管委会主任苏虎等一行领导莅临罗西尼，检查指导企业复工疫情防控工作。罗西尼党总支书记、副总经理李晓丽等公司高层领导陪同检查。

助理总经理兼疫情防控领导小组副组长江国梁向郭才武等领导介绍，公司做好疫情宣传防范、检测排查、园区办公区消毒等防控措施，并于2月17日有序复工。在认真听取公司的疫情宣传和防控工作开展情况后，郭才武部长对罗西尼复工后的战“疫”工作表示充分肯定，并向罗西尼发放口罩等防疫物资。

在郭才武部长询问到疫情对公司有什么影响时，罗西尼党总支书记、副总经理李晓丽表示，这场疫情来势汹汹，许多企业的生产经营都遇到了程度不同的考验。罗西尼钟表博物馆及工业旅游项目、线下实体销售都受到了巨大的冲击，但罗西尼作为中国钟表行

业的领军企业，我们将尽全力及时调整策略，全面启动“云”办公、“云”销售，将生产经营恢复到正常轨道；同时，我们有实力也有信心与国家同舟共济、共克时艰，打赢这场战“疫”。

郭才武部长强调，在疫情防控关键时期，企业要以高度负责的态度做好全面排查、动态监测工作，制定紧急预案。政府会跟企业积极配合，及时解决企业在疫情防控工作中存在的困难，确保疫情防控“万无一失”，共同打赢此次疫情防控阻击战。

随后，郭才武部长一行来到罗西尼腕表展示厅，他对罗西尼高质量、高品位、高技术的钟表文化产品表示充分肯定，高度赞扬罗西尼钟表博物馆及工业旅游在传承钟表文化方面做出的巨大贡献，也对罗西尼表达了美好的希冀，对罗西尼实现“开百年老店，创世界名牌”的企业愿景充满极大的信心。

绷紧“战疫弦” 按下“复工键”

多措并举 科学有序 稳步推进 复工复产

在疫情防控期间推动复工复产，各种有利因素与潜在风险相互交织、错综复杂。精准有序扎实推动复工复产，必须保证疫情防控慎终如始、有力有效。这就需要下更大力气把各项工作抓紧抓实抓细，才能巩固和拓展来之不易的良好势头。为此，公司疫情防控领导小组和专门工作小组高效组织，制定疫情防控预案，严格监督疫情防控措施的落实，确保公司于2月17日稳步推进复工复产。

自复工复产以来，公司各部门工作科学有序推进，为公司逐步恢复正常生产经营奠定了扎实的基础。

做好后勤保障工作，助推企业复工复产

此次行政后勤保障组的工作基本由行政后勤部门全面负责。为全面保障复工复产的推进，行政后勤部门在安保消防、消毒除菌、卫生保洁、采购保质、食材保鲜等方面工作下足了功夫。

尚未复工前，公司保安队一如既往对公司全厂进行打更巡查工作，确保安保消防安全、万无一失。复工后，保安队也承担起了对返厂同事的体温监测记录工作，筑牢公司抗疫防护第一道屏障。为确保安全，保洁队“娘子军”除日常清洁工作外，她们还肩负起消毒工作，地毯、电梯、楼道、走廊等公共区域每天进行两次消毒，每小时更换电梯按钮贴膜。

作为后勤保障工作的重点部门，员工饭堂的同事们发挥灵动的烹调手艺和吃苦耐劳的精神，在短时间内集中力量，将边边角角进行彻底消毒，确保无遗漏、无死角。为确保卫生防疫，在公司党总支党员服务队的指导下，饭堂同事为大厅115张餐桌铺设一次性桌布，并对桌子和460张餐椅进行消毒擦拭。对配餐间、递进间、清洗区、切菜区、仓库、灶台操作区、工作更衣室、面点间、餐具消毒区、就餐大厅、留样室所有区域统一进行地面和台面的清洗消毒。食材采购方面，他们提前联系供应商，采购新鲜的食材和必需物资，持续把控食材的品质与安全，确保公司复工员工



进出厂区测量体温



每天多次消毒电梯并严格记录



更换电梯贴膜

吃得营养、吃得放心。根据就餐指引，采用分批一人一桌的就餐方式，食堂设置单向的进、出口，确保有序、安全。

集体宿舍是外地员工在珠海的“家”。总经办后勤人员于复工前对宿舍楼楼道、走廊、公用厨房等公共区域进行喷洒消毒，设置隔离防护房，储备消毒液、酒精免洗手凝胶等防护物资，为珠海以外地区回程员工防护隔离创造了舒适的环境，并安排相应专员负责餐食的派送。

生产、防疫两手都要抓

生产部在公司疫情防控领导小组指导下，开展关于新冠肺炎疫情防控复工复产工作，具体采取“两手抓，四落实”的要求开展复工复产工作。两手抓为“一手抓生产，一手抓防疫”；四落实为“落实生产主体责任、落实疫情防控机制、落实复工复产员工信息排查、落实防疫宣传教育培训”，保障生产、抗疫两不误，保障在疫情期间复工复产有序推进；并采取相关有效措施。

做好生产员工返岗前的健康监测，由生产部各工段长担任生产部疫情防控第一责任人，每日监测、定位、统计每位员工的健康情况，分级向公司报告。做好生产员工到岗前的疫情防控宣传培训，制定《生产部新冠肺炎防控防疫守则》在微信群发给每位员工学习；落实由疫情防控领导小组编制的相关疫情防控文件，通过微信群发给员工学习。根据疫情情况结合市场实际需求和缓解疫情，生产部采用轮流上班制度，并编制有《生产部员工复工排班方案》。落实好生产员工到公司、车间、办公室、饭堂等防控管理，严格按照疫情防控领导小组文件要求执行，要求生产部各负责人及工段长做好监督及汇报。根据市场需求，完成复工复产后的计划完成情况及产能评估；对于5981\5982相对急要货款式，生产部克服困难压缩生产周期，机加工采用24小时两班轮班制，保证市场供货需求。要求在生产、防疫两不误的情况下，落实好安全生产主体责任，做到防疫安全，生产安全。

电商坚守岗位为“无接触”安心消费提供便利

在公司领导指导下，各部门协调配合，完成场地消毒、人员防护措施等防疫工作后，电子商务仓储



食堂消毒不放过任何一个角落



生产部有序开工



总部分部集体发力展开
微信朋友圈营销



直播开启“云”销售模式



白色情人节、致敬逆行者等
营销活动如期上线

物流中心9名员工于2月1日率先进入园区上班，实行排班制到岗，完成发货工作，保证48小时内将产品发出，为电商线上销售提供了保障。

2月17日至今，电子商务全体137人进行排班制到岗，每日30人园区上班，其余人员进行远程办公。园区上班人员遵守公司复工复产相关制度与指南，做好疫情自我防护工作。为提高工作效率，保证各环节协作顺畅，提高工作质量，电商员工企业微信、微信同时在线，并利用钉钉、腾讯会议等软件进行线上会议沟通，完成售前售后客服接待、店铺运营、页面设计等工作。同时，联合市场管理部、工业旅游等部门启动新零售项目，通过线上线下相结合，门店直播导购的新形式，争取实现销售新突破。

启动“云”销售，一“企”迎接新挑战

疫情使传统经营模式遭受打击，也激荡起了互联网消费领域的蓝海。“宅经济”、无接触服务等需求释放出巨大潜能。为此，企划部全面配合市场管理部，充分利用公司官方商城平台，启动“云”销售。

复工后，我们迎来了“38妇女节”、“314白色情人节”两个重要消费节点。早在2月中旬，企划部便率先启动了官方商城装修、商品分类、促销活动策划等工作，确定了新款推广、活动款特惠、爆款限时限价抢购的活动层次，并通过官方微信推送促销活动信息，启用模板消息重点曝光限时抢购商品；此外，企划部针对活动内容及表款促销等信息，每日整理、分享朋友圈发布软文、图片、视频等素材，带动总部、全国各分部积极利用各自朋友圈进行推广引流。活动期间，企划部在当晚及时总结分析当天官方商城销售情况，与销售暂缓的分部沟通，帮助他们总结分析问题，为次日销售工作寻找突破口。在总部与分部的通力合作下，官方商城的运营之道逐步趋于明晰，取得明显销售进步，也为未来商城运营工作奠定了基础。

春天的脚步急促而匆忙，容不得半点耽误与懈怠，只有加快脚步，迎上前去，才能不负大好时光。在抓好疫情防控前提下，公司多措并举科学有序推进各部门复工复产。虽然形式严峻，但全体罗西尼人为梦想结集成团，充满斗志雄心，逆境航行，开拓扭局，迸发出向上向前的蓬勃力量！我们坚信，奋起直追，勇往直前，一定能够迎接美好的未来！



奋勇作为的精神延续 锐意进取的榜样先锋

总有一种力量让我们备受感染，总有一种精神让我们格外振奋，
他们也许只是人群中平凡的一员，他们也许没有惊天动地的壮举，
但却以饱满的激情、担当的勇气、积极的态度、感恩的情怀，
默默地、真诚地对待工作中的每一件事。

这是罗西尼人奋勇作为的精神延续，
这是罗西尼人锐意进取的榜样先锋。

本期，我们继续和大家一起分享2019年度罗西尼优秀个人、
优秀团队的工作感悟、收获经历。



十佳员工
薛秀全

步履不停

文 / 薛秀全 (电子商务部)

2013 年的双十二，是我入职罗西尼的第二天，虽然时间已经过去了 6 年，但时至今日，那天同事们忙碌的背影，匆匆的步履依然历历在目。我以为这只是大促时期的快节奏，没想到，这样紧张有序不停前行的速度，从此一直伴随着我在罗西尼的每一天。

我的第一项重要工作是天猫的无线运营，2014 年电商市场 PC 端的成交量远大于无线端，但是公司看到了未来无线端的广阔前景，对电商无线运营给予了鼓励与支持，让我们加快步伐，紧跟着平台布局，市场趋势，使罗西尼电商业务快速地进入了无线销售时代。

2017 年刚刚接触京东平台的我，面对新的产品供应、客情关系感到陌生和迷茫，但看到团队里的伙

伴们兢兢业业，埋头前行的努力状态，我也振奋起了精神，跟上并融入了新团队，在部门的领导下，创造了京东平台销售的历史新高。

时间来到 2019 年，我参与罗西尼子品牌的建设工作，这是一项从基础开始的全新工作，但在和公司各部门并肩作战的过程中，我慢慢地感受到了大家敬业专注、严谨踏实的工匠精神；他们步调沉稳，专业的知识和勤恳的工作对子品牌的建立起到了非常大的帮助，用一股无形的力量推动工作不断前行。

时光的指针匆匆向前，虽然不知道前路是充满挑战，还是一路畅通，但作为罗西尼脚踏实地、心怀梦想的一员，我都将秉承着这种不断向前的精神，步履不停，踏路前行。

优秀设计师
马野皓



创新力是企业的免疫力 设计力是品牌的竞争力

文 / 马野皓 (技术部)

从 2013 年大四还未毕业的我加入罗西尼技术部，至今已经是第八个年头了。时间在变，对设计的热情一直不变。罗西尼设计团队是一群朝气蓬勃、激情奉献的年轻团队，在部门领导的带领下，近年来获得了团队诸多成绩，为销售一线提供有力支撑。“好设计出好产品，好产品带动销售好业绩”，创新与设计之路需扎实稳健的走，通过设计创新为公司创造新的利润增长点，让品牌在全渠道发声。

为什么罗西尼的产品会让大家眼睛一亮？最核心的创新在设计和用户体验。

1、设计上：当世界开始看脸，越来越多的腕表产品开始在设计工艺上寻求新灵感、新突破。我们彰显“设计 DNA 为品牌发声”的设计理念，只有真正具有品牌特色的产品才有竞争力。我们在大环境中求“变”求“新”，产品越来越重视年轻消费客群。好的设计，以“刚刚好”的精准尺度，融合功能与形式、品牌与产品，才能极致地打动我们的消费客群。

2、技术上：从技术出发，从产品本身出发——“重视质量与技术创新、成本最优化”，在产品研发中以提升用户体验为主导，不断推陈出新，立志把“最好的产品、差异化的定位和最优的价格”融入产品中，打造成具有核心竞争力的品牌。

3、战略上：通过构建线上线下沉浸式体验，实现门店内容化场景营销，用内容带流量，用流量对触点，与跨界 IP 合作品牌互利共赢，开启罗西尼云平台销售、与平台网红进行直播合作、全员营销及全民带货的先进理念，为钟表行业在新零售时代的跨界营销提供全新思路。

创新力是企业的免疫力，不断积淀为企业提供坚实的根基；设计力是品牌的竞争力，设计驱动市场为品牌发声，为营销发力。设计团队将继续以秉承“梦想、激情、创新”的企业精神和文化理念，通过设计转型共度艰难时刻，用创新升级迎接新的挑战。



优秀团队—成表工段



凝聚产生力量 团结诞生希望

文 / 成表工段

一花独放不是春，万花齐放春满园。这是赞扬凝聚力的诗句，我们知道个人是微弱的，团结就是力量。时隔4年，成表工段再次获得年度“优秀团队”荣誉，成表工段今年能够获得这份荣誉自然与每一个成员的努力分不开，同时也感谢公司领导对我们的肯定。

团结诞生希望

成表工段共有62名成员，在李师傅的带领下同事间彼此团结信任，在良好的工作氛围中产生亲密友谊，认真严谨的匠人们在一尘不染的车间里，手持各种精密工具忙碌着，在外人看来这也许只是机械式动作，却不知道其中的灵魂之处。在组装过程中奥秘遍布每个细节，表盘与机心若不能完全贴合，将会影响手表整体抗震，指针的中秒针不可过高，时针分钟不可过低，三根表针之间的间隙要控制在0.15mm范围内，而且必须保证平行，装配过程中注意力要高度集中，机心不同特性不同，达到失误最少损坏最低，

最后确保无尘情况下对齐后盖拧上螺丝，每一个螺丝至少检查两遍确定是否锁紧。就是这样大家各尽其职做好自己的工作，置身其中仿佛自己就是那一颗颗小小的螺丝钉，托起机心滴答滴答的转动，成表工段的每个同事心中都扛着质量第一的大旗，用青春活力为罗西尼献出一份力量。

凝聚产生力量

2019年成表工段更加注重员工的技能培训，加强了员工在手表技能上的学习和提升。同时开展了计时岗位员工工时绩效考核管理制度，确保了生产的顺畅和生产质量提升。2019年，成表产量完成率为102.52%，同比2018年增长2.05%。

荣誉即意味着责任。越大的荣誉背后是越大的责任。愈发长久的荣光背后亦是愈发长久的责任所系。2020年我们会以更加积极的态度，背负着质量是企业的使命，携手共创更美好的罗西尼。

简析青铜材质



青铜是金属冶铸史上最早使用的合金。早在春秋战国时期，人们就已经使用青铜打造武器、鼎等器具。

青铜，会随着时间、自然环境的变化，如温度、湿度等因素产生不同程度的变化。青铜最初是明亮而有光泽的，并且散发着一种粉红色或者赤金色的光泽，随着时间的推移表壳会与空气中的水和二氧化碳反应，生成绿色的碱式碳酸铜，产生反应后表壳会逐渐变暗。

如今，青铜材料逐渐被钟表界所青睐，成为近年来表圈里比较盛行的手表材质，常用于腕表表壳。但因为每只腕表表壳化学反应的程度和反应的面积不同，所以每只腕表表面将产生各不相同的铜绿。当佩戴上青铜材质的手表后，人体汗液接触表壳后会加速反应，会更快的生成铜绿，原因是人体汗液中含有 NaCl 和水，可以与空气中的氧气 O₂ 组成原电池，发生反应后再与 Cu 生成 Cu(OH)₂，之后再与 CO₂ 反应生成 Cu₂(OH)₂CO₃（碱式碳酸铜）。所生成的 Cu₂(OH)₂CO₃（碱式碳酸铜）颜色为古铜绿色，这种古铜绿让每只腕呈现出那独一无二的“时间印记”。

因此，勋章系列骑士腕表 5979 所使用的材料为锡青铜，是在纯铜中加入了锡的合金。锡青铜是铸造收缩率最小的有色金属合金，所生产出来的手表，形状复杂、轮廓清晰，具有很高的艺术欣赏价值。同时，锡青铜有良好抗磁性，所以锡青铜表壳也可以更好地保护机心不受磁场干扰。



316 不锈钢的维氏硬度约为 200HV，青铜的维氏硬度仅有 70HV 左右，所以青铜的耐碰撞性要比不锈钢弱，在使用的过程中，应尽量避免磕、摔、碰。此外，青铜的色泽会随着时间的推移逐渐地发生变化，甚至在个别部位出现铜绿，极具历史沧桑感和沉淀感，这种简单而又古朴的变化，正是青铜被人们所喜爱的地方。

温暖春风“桃”你欢心



三月时节，草长莺飞，南风暖窗，桃花盛开，纷纷花瓣，灿若云霞。

韵系列时尚机械女表 5978 演绎桃花盛开腕间，绽放芳华。

灰姑娘的南瓜车虚幻而浪漫，赋予了南瓜镶石把的神秘色彩。玲珑小巧的南瓜把的造型，又似皇冠，增添腕表精致感，映衬腕表的闪耀。



陶瓷材质的温润剔透，与玫瑰金的优雅精致，完美糅合为晶莹透亮的间陶瓷表带，光滑玉润，轻巧时尚，佩戴舒适。双按蝴蝶扣，与桃花表盘相呼应，营造腕表蝶恋花的时间乐园。



间陶瓷表带
精致时尚

玫瑰金表带
优雅自信

裸色皮表带
清新百搭

红色皮表带
艳丽热烈



盛开的桃花舒展片片花瓣，千姿百媚。花瓣在树梢上相互簇拥，一朵紧挨着一朵，似粉黛佳人窃窃私语。在微光闪耀的珍珠贝母表盘映衬下，搭配立体金属数字及镶嵌风信子石刻度，盛开的桃花立体生动，精巧唯美，更显娇艳。玫瑰金色表圈，布满风信子石，熠熠生辉，闪耀动人。均匀镶嵌的风信子石，流露出制表匠心，细腻而富有美感。